

# Vorteil Schönheit

**INTERVIEW** – Der Designer und **zweifache Grammy-Award-Gewinner Stefan Sagmeister** ist einer der Referenten beim 11. Global Forum Südtirol am 20. September, das heuer dem Wirtschaftsfaktor Schönheit gewidmet ist. Ein Gespräch über Schönheit.

**SWZ:** Herr Sagmeister, was ist Schönheit?

**Stefan Sagmeister:** Schönheit ist die Kombination von Gestalt, Farbe, Materialität, Komposition und Form, welche die ästhetischen Sinne des Menschen anspricht, speziell sein Sehen.

Es gibt weltweit und kulturübergreifend eine erstaunliche Übereinstimmung, was schön ist und was nicht.

**Schönheit ist also etwas völlig Subjektives.**

Nein, Schönheit liegt nicht im Auge des Betrachters. Es gibt weltweit und kulturübergreifend eine erstaunliche Übereinstimmung, was schön ist und was nicht. Der Wiener Psychologe und Ästhetikforscher Helmut Leder schätzt diese Übereinstimmung auf 50 Prozent.

**Und die anderen 50 Prozent sind dafür verantwortlich, dass halt doch immer und überall darüber gestritten wird, ob etwas schön ist oder nicht?**

Bei den anderen 50 Prozent empfinden wir als schön, was wir gut kennen, was also unseren Gewohnheiten entspricht. Wobei auch der Kontext eine große Rolle spielt: Je sicherer sich der Mensch fühlt, desto eher empfindet er auch neue, überraschende Eindrücke als schön.

**Was ist also schön?**

Eine Untersuchung von Helmut Leder hat ergeben, dass die Mehrheit der Menschen Symmetrie bevorzugt. Der ultimative symmetrische Körper ist die Kugel. Sie steht in allen mir bekannten Umfragen an erster Stelle als der schönste aller dreidimensionalen Körper. Außerdem sind runde Objekte weniger gefährlich als eckige – man kann sich nicht so leicht verletzen.

**Wenn die Kugel der objektiv schönste Körper ist, welches ist die objektiv schönste Farbe?**

In allen uns bekannten Umfragen bekommt Blau die meisten Stimmen, Braun die wenigsten. Der Grund hierfür liegt vielleicht in der Evolution: Für unsere steinzeitlichen Vorfahren be-



Stefan Sagmeister mit GFS-Organisator Christian Girardi vor Kurzem in Rom

deuteten ein blauer Himmel und ein blaues Meer gutes Wetter und damit Sicherheit.

**Beeinflusst Schönheit unser Verhalten? Zum Beispiel, wenn wir uns in einer schönen Umgebung befinden oder wenn wir schönen Menschen begegnen?**

Ja. In einer schönen Umgebung fühlen wir uns nachweislich besser und verhalten uns dementsprechend. Ich gehe jeden Morgen auf der High Line in New York zum Joggen, und ich habe dort noch nie ein weggeworfenes Papier gesehen (Anmerkung der Redaktion: Die High Line ist eine 2,33 Kilometer lange ehemalige Güterzugtrasse im Westen von Manhattan, die zu einer Parkanlage umgebaut wurde). Nur 50 Meter von der High Line entfernt, im Meatpacking District, liegen in den Rinnsteinen Unmengen von Müll. Die Sorgfalt, mit der die High Line gepflegt wird, beeinflusst das Verhalten der Besucher.

**Haben also Unternehmen mit einem schönen Firmensitz einen Wettbewerbsvorteil?**

Ganz sicher. Menschen werden dort lieber arbeiten, und sie werden mit den Kollegen und den Kunden einen besseren Umgang pflegen.

**Unternehmen mit einem schönen Firmensitz haben einen Wettbewerbsvorteil. Menschen werden dort lieber arbeiten.**

**Haben schöne Menschen ebenfalls einen Wettbewerbsvorteil?**

Ich bin kein Experte für menschliche Schönheit. Ich konzentriere mich lieber auf die von Menschen gemachte Schönheit als auf die Schönheit von Menschen. Das Thema ist so schon groß genug. Wenn ich mir aber den großen Erfolg der Datingplattform Tinder ansehe, wo Partner hauptsächlich nach ihrem Aussehen ausgesucht werden, dann darf doch vermutet werden, dass schöne Menschen Vorteile im Leben haben.

**Schönheit beeinflusst unser Verhalten, sagen Sie. Das kleine Südtirol wird von der großen Mehrheit der jährlich rund 7,5 Millionen Touristen**

**als schön bezeichnet. Die Südtiroler müssten demnach die glücklichsten Menschen der Erde sein, oder?**

Schönheit heißt nicht automatisch Glück – leider. Sonst würde ich sofort nach Südtirol ziehen. Es stimmt, dass sich der Mensch in einer schönen Umgebung wohler fühlt. Das bedeutet aber nicht, dass er glücklich ist. Im Übrigen bin ich mir über die Langzeitwirkung von Schönheit nicht sicher: Wirkt sie immer auf uns, oder gewöhnen wir uns an sie und betrachten sie dann als selbstverständlich?

**Wenn man sich den touristischen und überhaupt den wirtschaftlichen Erfolg Südtirols ansieht, das zu den reichsten Regionen Europas zählt, dann scheint Schönheit ein Wirtschaftsfaktor zu sein. Ist sie das?**

Und wie! Schönheit spielt im Tourismus eine Hauptrolle. Man sieht das auch gut an den Untersuchungen diverser Reisemagazine. Die Frage nach den „schönsten Großstädten der Welt“ wird meistens mit denselben Namen beantwortet: Paris, London, Rom, Wien, Rio, Kyoto, San Francisco, Sydney ... All diese Städte sind touristisch höchst erfolgreich.

Interview: Christian Pfeifer

SWZ FORUM

Leser haben das Wort

## Größenwahn

Zum Artikel „Runter vom Gas“ in der SWZ 32/19 vom 9. August über die Frage, wie viel Tourismus und wie viel Wirtschaft überhaupt Südtirol verträgt.

**A**m profitabelsten laufen Betriebe, die ihre Größe den natürlichen Gegebenheiten anpassen. Nicht wenige sind abgestürzt, weil sie, von Größenwahn getrieben, die Grenzen überschritten haben.

Josef Fulterer, Kastelruth

## Präpotenz

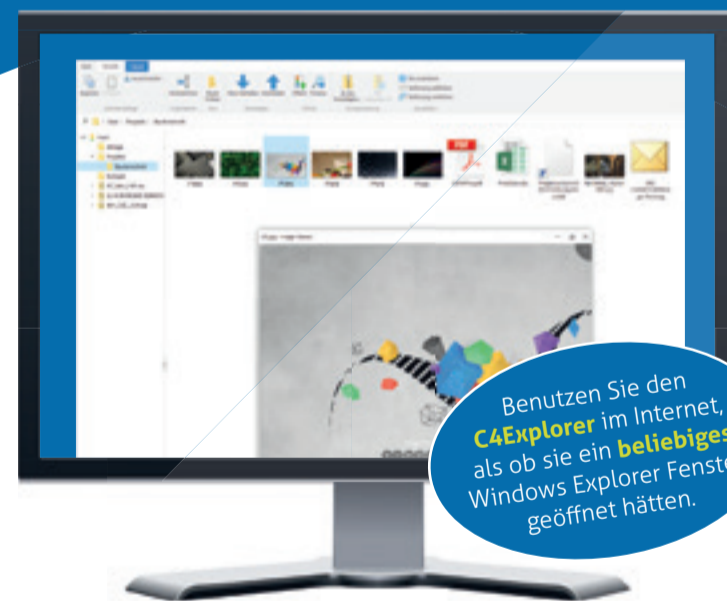
Zum Artikel „Vergessen verboten“ in der SWZ 31/19 vom 2. August über die Pflicht, Mietverträge für Zwecke der GIS-Begünstigung nicht nur bei der Einnahmenagentur zu melden, sondern auch bei der Gemeinde.

**D**iese GIS-Regelung ist natürlich wieder einmal ein Paradebeispiel, wie ohne Herz und Hirn, aber mit bürokratischer Arroganz und Präpotenz die autonomen Gesetze geschrieben, genehmigt und angewendet werden. Die nationalen Säumnisgebühren sind viel humaner und angemessener. Die Verantwortlichen für diese Regelung möchten sich bei den nächsten Wahlen bitte nicht mehr blicken lassen. Wovor mir am meisten graut, wäre eine Steuerautonomie.

Bernhard Resch, Bozen

## Unser neuer Web.FileManager

Jederzeit sicheren Zugriff auf Dokumente vom firmeninternen Server. Freigabe von Dateien für Kunden und Geschäftspartner



Benutzen Sie den C4Explorer im Internet, als ob sie ein beliebiges Windows Explorer Fenster geöffnet hätten.



fillsystems  
COMPUTER NETWORK SERVICE

### Wir bieten:

- Sichere "InHouse" Speicherung Ihrer Daten
- Keine Fremdserver und "Cloud-Lösungen"
- Weltweiten Zugriff von allen Devices auf Bilder und Dokumente
- Freigabe von Dateien und Upload für Kunden

### Starke Gründe:

- Sicherheit der eigenen IT Umgebung
- Kostengünstig durch internen Speicher
- Flexibel und unkompliziert
- Minimaler Ressourcenbedarf
- Integration mit Sync Tool

### fillsystems srls

Vittorio Veneto Str. 73 | 39042 Brixen  
T +39 0472 670590 | info@fillsystems.it | www.fillsystems.it

IHR IT PARTNER VOR ORT



## INFO

## Sagmeister und das GFS

Ist Schönheit ein Wirtschaftsfaktor – vielleicht sogar ein Wirtschaftsfaktor, den Südtirol als Wettbewerbsvorteil nutzen könnte?

Dieser Frage geht die elfte Auflage des Global Forum Südtirol (GFS) am 20. September von 14.30 bis 19.30 Uhr in der Eurac in Bozen nach. Organisator Christian Girardi holt dafür unter anderem den Grafikdesigner und zweifachen Grammy-Award-Gewinner Stefan Sagmeister nach Bozen.

Sagmeister stammt aus dem Südtiroler Nachbarland Vorarlberg und lebt seit

1993 in New York, wo er mit seiner Agentur „Sagmeister & Walsh“ unter anderem CD-Covers für namhafte Musiker wie Lou Reed, Rolling Stones, David Byrne, Aerosmith und Pat Metheny gestaltet hat. Sagmeister ist Träger des Goldenen Ehrenzeichens für Verdienste um die Republik Österreich, wurde 2016 vom Auslandsösterreich-Weltbund als Auslandsösterreich des Jahres ausgezeichnet und 2018 von „Die Presse“ in Zusammenarbeit mit dem ORF zum Österreicher des Jahres in der Kategorie „Erfolg international“ gekürt.

Neben Sagmeister referieren beim GFS der Schweizer Glücksökonom Bruno Frey sowie Gina Schöler, die die deutsche Initiative „Ministerium für Glück und Wohlbefinden“ leitet.

Das GFS versteht sich als unabhängiger und neutraler Think Tank, der Impulse für eine Weiterentwicklung Südtirols liefert.

**INFO** Informationen und Anmeldungen unter [www.globalforum-suedtirol.com](http://www.globalforum-suedtirol.com)